

ACCEDI

SCRIVICI

## Mons. Giovanni Nervo. Quando l'amore profuma di santità: diario e storie di carità quotidiana... da ascoltare in podcast

Dal 14 ottobre ogni mercoledì (mons. Giovanni Nervo), lunedì e venerdì (i santi del quotidiano)



10/10/2020

*Quando l'amore profuma di santità* è un progetto dell'Ufficio comunicazioni sociali della Diocesi di Padova per dare letteralmente voce a mons. Giovanni Nervo e ad altri testimoni di carità, santi e beati della porta accanto, all'interno di un anno pastorale dedicato alla riscoperta della «carità nel tempo della fragilità».

È un progetto di "ascolto" di vite dedicate alla carità.

Ci sarà il *Diario di mons. Giovanni Nervo* (tratto dal volume *Gemme di carità e giustizia. Il racconto di una vita*, EDB, 2017), e i *Testimoni di carità* con il profilo di alcune figure di santi e beati contemporanei che hanno vissuto la carità nel quotidiano. Storie e racconti tratti dal volume *100 santi della carità dei nostri tempi*, curato da mons. Mario Morellato per l'Opera della Provvidenza Sant'Antonio.

Il percorso sarà avviato da un videomessaggio del vescovo Claudio e proseguirà fino al giorno di Natale, 25 dicembre 2020, con tre appuntamenti settimanali il **mercoledì** (mons. Giovanni Nervo si racconta) e nei giorni di **lunedì** e **venerdì** (santi e beati, testimoni di carità).

Saranno pochi minuti per scoprire volti e nomi, ma anche per avere stimoli e suggerimenti per una pratica della carità nel quotidiano di ciascuno.

Fonte: [www.diocesipadova.it](http://www.diocesipadova.it)

Copyright Difesa del popolo (Tutti i diritti riservati)

Fonte: Comunicato stampa

---

Ci piace dare **buone notizie**  
**Diventa anche tu** nostro sostenitore

---



---

[Privacy](#) | [Dichiarazione di accessibilità](#) | [Amministrazione trasparente](#)



---

La Difesa srl - P.iva 05125420280

La Difesa del Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria

La Difesa del Popolo, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici) ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale